



Martin Rominger schnuppert PGA-Luft an der Zurich Classic of New Orleans!



Vom 24. -30 April findet in New Orleans, Louisiana/USA die Zurich Classic of New Orleans statt. Das Turnier gehört zur regulären US-PGA Tour und ist mit einem Gesamtpreisgeld von 6'000'000 \$ eines der höchstdotierten der ganzen US-Profi-Tour. Mit dabei – dank der Qualifikation für die Asien Tour, einem starken Saisonauftakt und einer Sponsor Exemption– ist auch der 26-jährige Neo-Profi Martin Rominger aus Pontresina.

Martin Rominger ist in seiner ersten Saison als Golf-Professional ein sehr guter Start gelungen. Nach der Qualifikation für die Asien-Tour anfangs des Jahres, konnte Rominger an zuletzt zwei Turnieren der Alps Tour in Marokko mit einem einen 6. bzw. 7. Rang überzeugen.

Ein erstes Saisonhighlight steht nun Ende April auf dem Programm des Bündners: Die Teilnahme an der Zurich Classic of New Orleans – zugleich das grösste Turnier an welchem Rominger in seiner bisherigen Karriere teilgenommen hat. Die Vorbereitungen für diesen Top-Event sehen eine intensive Trainingseinheit in Spanien vor, um für den Auftritt an der Seite der absoluten Weltspitze des Golfsportes gerüstet zu sein.

Das Turnier wird im „English Turn Golf & Country Club“ in New Orleans, USA gespielt. Der Par 72-Platz weist eine Länge von 7'078 Yards auf und wurde von keinem geringeren als dem erfolgreichsten Golfer aller Zeiten – Jack Nicklaus – gebaut und gilt, bedingt durch seinen langen Par-4 Löcher als sehr schwer zu spielen. So wird beispielsweise das 18. Loch, ein 471-Yard Par 4 als eines der drei schwierigsten Löcher auf der gesamten US-PGA Tour gewertet. Die Teilnehmer- und Gewinnerlisten der letzten Jahre bringen die Augen der meisten Golfbegeisterten zum Glänzen: David Toms, K.J. Choi, Phil Mickelson, Davis Love III, Steve Flesch oder Vijay Singh, um nur einige zu nennen. Der Überraschungssieger des Vorjahres, Tim Petrovic, USA konnte nach der Finalrunde einen Siegercheck über 990'000 \$ entgegen nehmen. Dem diesjährigen Sieger winken 1'080'000 \$

Auch Martin Rominger wird versuchen an diesem wichtigen Turnier überraschend gut zu spielen. Sein erster Auftritt im Konzert der Golfgrössen wird auch medial auf einer neuen, für ihn bisher ungekannten Dimension begleitet. Das viertägige Golfspektakel in New Orleans wird live und durch dutzende TV-Stationen in über 114 Länder übertragen.

„Den Cut zu überstehen und am Sonntag, 30. April in der Finalrunde mitzuspielen“, ist das erklärte Ziel, des sympathischen Pontresiners. Rominger ist überzeugt, dass diese unschätzbare Erfahrung in seiner noch jungen Profikarriere, positiv auf sein Selbstvertrauen für die kommenden Turniere der laufenden Saison einwirken wird.

„Als Golfprofi in der ersten Saison auf der Tour Sponsoren zu finden ist ein schwieriges Unterfangen“, stellt Rominger fest. Darum ist dieses Schaufenster auf höchster internationaler Ebene, eine weitere Möglichkeit für den Engadiner, um sich interessierten, potentiellen Sponsoren zu präsentieren und als Partner für ein zukünftiges Engagement zu empfehlen.

Sein Abschneiden sowie Informationen zu seiner Person und dem weiteren Verlauf der aktuellen Turniersaison lassen sich auf seiner eigenen Homepage www.martin-rominger.ch verfolgen.